

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Treueprogramm My Sushi Shop**

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für das Treueprogramm mit dem Namen My Sushi Shop (nachfolgend das „Treueprogramm“ oder „Programm“), das von SUSHI SHOP MANAGEMENT, SAS mit einem Kapital von 5.098.160 € und Sitz in 9/11 Allée de l'Arche Tour Egée Paris La Défense Cedex - RCS Nanterre Nr. 493 549 349 (nachfolgend „SUSHI SHOP“) auf der Website [www.mysushishop.ch.de](http://www.mysushishop.ch.de) (einschließlich der mobilen Version) angeboten wird, die auch über die von SUSHI SHOP entwickelten Anwendungen für Mobiltelefone und Tablets (nachfolgend „Website/App“) zugänglich ist. Mit Einrichtung seines Kundenkontos auf/in der Website/App nimmt der Kunde (nachfolgend „Kunde(n)“ oder „Mitglied(er)“) am Treueprogramm teil.

Der Kunde erklärt, dass er die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Kenntnis genommen hat und ihnen zustimmt.

1

### **ARTIKEL 1**

#### **ZWECK DES TREUEPROGRAMMS**

Das Treueprogramm My Sushi Shop ist ein kostenloses und 100 % virtuelles Treueprogramm, an dem der Kunde online über die Website/App oder in den Geschäften des Sushi Shop Netzwerks in Luxemburg (nachfolgend „Geschäft(e)“) teilnehmen kann. Ausgenommen sind Travel Retail und Corners.

Das Treueprogramm hat zum Ziel, die Treue der Kunden auf der Grundlage der Häufigkeit ihrer Einkäufe und des Betrags ihrer Einkäufe in den Geschäften und/oder über die Website/App ohne Verpflichtung gemäß den in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen festgesetzten Konditionen zu belohnen.

Das Programm ist in drei Status unterteilt, die unterschiedliche Vorteile bieten: Entdecker, Feinschmecker und Genießer.

Alle Informationen zum Treueprogramm sind direkt über die Website/App unter der Rubrik „My Sushi Shop“ sowie in den Geschäften bei den Sushi Shop Mitarbeitern erhältlich.

2

### **ARTIKEL 2**

#### **ANMELDUNG**

## 2.1. Bedingungen für den Zugang zum und die Mitgliedschaft im Treueprogramm

Das Treueprogramm ist Personen vorbehalten, die mindestens 18 Jahre alt sind.

Jede Person, die am Treueprogramm teilnehmen möchte, muss zuvor im Geschäft oder auf der Website bzw. in der App ein Kundenkonto einrichten, indem sie eine Bestellung aufgibt, ihre personenbezogenen Daten angibt und ein Passwort erstellt (nachfolgend „Kundenkonto“). Mit der Einrichtung des Kundenkontos wird eine persönliche Identifikationsnummer (nachfolgend „Kundennummer“) erstellt.

Um sich in einem Geschäft zu registrieren, hat der Kunde mehrere Möglichkeiten:

1. Er scannt den QR-Code auf den Kommunikationsträgern „My Sushi Shop“ oder „Mobile Wallet“, um sein Konto zu aktivieren und seine personenbezogenen Daten anzugeben, die für die abschließende Erstellung seines Kundenkontos und das Hinzufügen der Treuekarte in seiner virtuellen Brieftasche (nachfolgend „mobile Wallet“) notwendig sind.
2. Er teilt den Mitarbeitern im Geschäft an der Kasse seine Handynummer mit. Der Kunde erhält daraufhin eine SMS mit seiner Kundennummer und einem Link zur Website/App, über den er sein Kundenkonto aktivieren kann, indem er die für die abschließende Erstellung des Kundenkontos erforderlichen personenbezogenen Daten angibt.

Die Mitgliedschaft im Treueprogramm ist namentlich, persönlich und Privatpersonen für deren eigene, nicht-professionelle Nutzung vorbehalten. Sie kann nicht abgetreten werden.

Der Kunde garantiert die Genauigkeit und sachliche Richtigkeit der von ihm angegebenen personenbezogenen Daten. SUSHI SHOP behält sich das Recht vor, die Registrierung eines Mitglieds abzulehnen, wenn sich herausstellt, dass dessen Informationen fehlerhaft oder unvollständig sind oder nicht im Einklang mit den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen stehen.

SUSHI SHOP behält sich das Recht vor, Kontrollen durchzuführen, um die Gültigkeit der Anmeldung zum Treueprogramm zu überprüfen, insbesondere bei Namensgleichheit. Pro Person (gleicher Name, Vorname(n), Adresse, E-Mail und Telefonnummer) gibt es nur eine Kundennummer. Wenn SUSHI SHOP feststellt, dass eine Person mehrere Kundennummern besitzt, behält sich SUSHI SHOP das Recht vor, die Daten und Vorteile des Mitglieds zusammenzuführen und sie einer einzigen Kundennummer zuzuordnen. Dabei werden doppelte Vorteile deaktiviert.

Der Kunde kann jederzeit auf sein Kundenkonto zugreifen, um seine personenbezogenen Daten in der Rubrik „Mein Konto“ zu aktualisieren.

## 2.2. Bedingungen für den Erhalt eines Status

Die drei Status des Treueprogramms werden auf der Grundlage der vom Kunden in den letzten 12 Monaten gesammelten Punkte definiert und zugewiesen.

Die Punkte werden auf Basis des in den letzten 12 Monaten ausgegebenen Betrags gesammelt (CHF 1 = 1 Punkt). Zusätzliche Punkte gibt es aber auch durch das Herunterladen der Sushi Shop App (+15 Punkte) und/oder der virtuellen Sushi Shop Treuekarte auf das Mobiltelefon (+15 Punkte). Die Punkte, die durch das Herunterladen der App und der virtuellen Treuekarte gesammelt werden, sind kumulierbar (+30 Punkte für das Herunterladen beider). In bestimmten festgesetzten Zeiträumen (nachfolgend „Happy Hours“) kann der Kunde seine Punkte vermehren oder sogar verdoppeln. Diese Happy Hours werden dem Kunden per E-Mail, SMS oder App-Push-Benachrichtigungen mitgeteilt, je nach Einwilligung des Kunden in den Erhalt von Angeboten von Sushi Shop.

- Den Entdecker-Status erhält man bei der ersten Bestellung, sofern man sich für das Treueprogramm anmeldet.
- Den Feinschmecker-Status erhält man ab 250 Punkten, die in den letzten 12 Monaten gesammelt wurden.
- Den Genießer-Status erhält man ab 1000 Punkten, die in den letzten 12 Monaten gesammelt wurden.

Diese Status sind nicht kumulierbar. Wenn der Kunde in den letzten 12 Monaten die erforderliche Anzahl an Punkten gesammelt hat, steigt er in den nächsthöheren Status auf und erhält damit automatisch die Vorteile des neuen Status. Die Vorteile des alten Status erlöschen.

Der neue, höhere Status wird für einen Zeitraum von sechs Monaten nach dessen Erhalt garantiert. Wenn nach Ablauf dieser sechs Monate der für die letzten zwölf Monate erforderliche Mindestkaufbetrag nicht mehr erreicht wird, verliert der Kunde den höheren Status und die damit verbundenen Vorteile und erhält wieder den Status, der vor Ablauf dieses Sechsmonatszeitraums bestand.

Der Kunde kann jederzeit auf seine personenbezogenen Daten in Bezug auf das Treueprogramm (Status, Anzahl der Punkte, verfügbare Vorteile, Höhe seines Pools, Anzahl der Bestellungen und Höhe der kumulierten Einkäufe in den letzten 12 Monaten) in der Rubrik „My Sushi Shop“ seines Kundenkontos, das über die Website/App zugänglich ist (nachfolgend „My Sushi Shop“), zugreifen.

Um die Vorteile des Treueprogramms zu nutzen, muss der Kunde Einkäufe in einem unter dem Namen Sushi Shop betriebenen Restaurant oder über die Website/App tätigen. Käufe über die Website/App werden automatisch berücksichtigt. Bei Einkäufen in einem Sushi Shop Restaurant muss der Kunde seine virtuelle Karte in seiner mobilen Wallet vorzeigen oder den Sushi Shop Mitarbeitern an der Kasse seine Telefonnummer mitteilen, bevor er seine Bestellung bezahlt, damit sein Einkauf in seinem Treuebereich My Sushi Shop verbucht wird.

Nur die vom Kunden tatsächlich gezahlten Beträge werden im Rahmen des Treueprogramms berücksichtigt. Stornierte und erstattete Bestellungen werden nicht berücksichtigt.

Das Mitglied verpflichtet sich, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Treueprogramms einzuhalten und sich gegenüber SUSHI SHOP loyal zu verhalten. Andernfalls behält sich SUSHI SHOP die Möglichkeit vor, den Treuebereich My Sushi Shop des Kunden zu sperren oder zu kündigen, ihn zu deaktivieren oder die gesammelten Vorteile zu löschen. Die hierfür geltenden Bedingungen sind im Artikel „Sperrung / Deaktivierung“ aufgeführt.

4

#### ARTIKEL 4

##### VORTEILE DES TREUEPROGRAMMS

###### 4.1. Für alle Mitglieder

Die Mitgliedschaft im Treueprogramm ermöglicht allen Kunden, unabhängig von ihrem Status, von den folgenden Vorteilen zu profitieren:

(i) Das Mitglied des Treueprogramms My Sushi Shop verfügt über einen virtuellen Pool, der mit seinem Kundenkonto verbunden ist und in dem wie folgt Beträge in CHF gutgeschrieben werden:

- Wenn das Mitglied vier (aufeinanderfolgende oder nicht aufeinanderfolgende) Bestellungen mit einem Mindestwert von jeweils CHF 25, sei es zur Lieferung, zum Mitnehmen per Click & Collect oder vor Ort, tätigt, werden ihm CHF 10 in seinem Pool gutgeschrieben.

- Der auf diese Weise im Pool gutgeschriebene Betrag wird mit der nächsten Bestellung zur Lieferung, zur Mitnahme per Click & Collect oder vor Ort verrechnet, indem der Kunde auf die Rubrik „Warenkorb/My Sushi Shop Pool“ klickt, wenn die Bestellung über die Website/App getätigt wird, oder indem er die Sushi Shop Mitarbeiter darum bittet, wenn es sich um eine Bestellung in einem Restaurant handelt.

- Der im Pool gutgeschriebene Betrag verfällt automatisch, wenn der Kunde 90 aufeinanderfolgende Tage ab der letzten Bestellung keine Bestellung aufgibt.

(ii) Zum Geburtstag erhält das Mitglied für jeden Einkauf mit einem Mindestwert von CHF 25, der innerhalb von zwei Monaten ab dem Tag seines Geburtstags getätigt wird, ein Produkt seiner Wahl geschenkt.

Welches Produkt als Geschenk gewählt werden kann, hängt vom Treue-Status des Kunden ab:

- Entdecker: Das geschenkte Produkt kann aus den Kategorien Maki, Spring und California Rolls (6 Stück) ausgewählt werden, einschließlich Limited Editions und Neuheiten, sofern nicht anders angegeben wird.
- Feinschmecker: Das geschenkte Produkt hat einen Wert von maximal CHF 25 und kann aus allen Kategorien auf der Karte ausgewählt werden.
- Genießer: Das geschenkte Produkt hat einen Wert von maximal CHF 30 und kann aus allen Kategorien auf der Karte ausgewählt werden.

(ii) Für jeden Einkauf mit einem Mindestwert von CHF 25, den das Mitglied innerhalb von zwei Monaten ab dem Jahrestag seiner Anmeldung zum Treueprogramm tätigt, erhält das Mitglied ein Geschenk, das sich je nach Treuestatus des Mitglieds wie folgt unterscheidet:

- Entdecker-Status: Das Geschenk ist ein Betrag von CHF 10, der in seinem My Sushi Shop Pool gutgeschrieben wird (die geltenden Bedingungen entsprechen denen des Pools).
- Feinschmecker-Status: Das Geschenk ist ein Produkt, das aus den Kategorien Maki, Spring, California oder Signature Rolls (6 bis 8 Stück), einschließlich Limited Editions und Neuheiten, ausgewählt werden kann.
- Genießer-Status: Das Geschenk umfasst zwei Produkte, die aus den Kategorien Maki, Spring, California oder Signature Rolls (zweimal 6 bis 8 Stück), einschließlich Limited Editions und Neuheiten, ausgewählt werden können.

#### 4.2. Für Neukunden im Programm My Sushi Shop (Entdecker-Status)

Wenn ein Kunde sich für das Treueprogramm My Sushi Shop anmeldet und als My Sushi Shop Mitglied eine erste Bestellung mit einem Mindestwert von CHF 25 (ohne Bearbeitungsgebühren) aufgibt, sei es über die Website oder die App oder vor Ort, erhält der Kunde den Status „Entdecker“ und kommt in den unmittelbaren Genuss zweier Vorteile:

- Der Bestellung des Mitglieds wird automatisch kostenlos ein Mochi-Eis hinzugefügt.
- Im Pool des Mitglieds werden CHF 10 gutgeschrieben, die innerhalb von 3 Monaten verbraucht werden können, unabhängig von der Höhe des Betrags

und der Art der Bestellung: Lieferung, Mitnahme per Click and Collect oder vor Ort.

Diese CHF 10 verfallen automatisch, wenn der Kunde innerhalb von 90 Tagen ab dem Zeitpunkt seiner Registrierung keine Bestellung aufgibt.

Begrüßungsangebote gibt es nur einmal bei der Anmeldung zum Treueprogramm My Sushi Shop.

#### 4.3. Für Kunden mit Status 2 und 3 (Feinschmecker- und Genießer-Status)

Neben den in Artikel 4.1 beschriebenen Vorteilen erhalten Mitglieder mit dem Status „Feinschmecker“ oder „Genießer“ folgende Vorteile:

(i) Ein Willkommensgeschenk im neuen Status, ab dem Tag der Aufnahme in den Status „Feinschmecker“ oder „Genießer“ und für die Dauer von zwei Monaten ab diesem Tag. Der Kunde erhält das Produkt seiner Wahl im Wert von maximal CHF 30, wenn er ein neues „Feinschmecker“-Mitglied ist, und im Wert von maximal CHF 60, wenn er ein neues „Genießer“-Mitglied ist. Das Willkommensgeschenk erhält der Kunde bei seiner nächsten Bestellung mit einem Mindestwert von CHF 25 zur Lieferung, zum Mitnehmen per Click & Collect oder vor Ort. Das Angebot ist an den Namen des Kunden gebunden; es ist nicht kumulierbar und pro Mitglied einmalig.

(ii) Ein kostenloses Überraschungsprodukt, das der Bestellung des Mitglieds hinzugefügt wird; einmal pro Jahr für „Feinschmecker“-Kunden und zweimal pro Jahr für „Genießer“-Kunden. Das Produkt wird der nächsten Bestellung des Kunden automatisch hinzugefügt; für jede Art Bestellung ab 4 Monaten nach der Aufnahme in den neuen Status „Feinschmecker“ und ab 3 Monaten nach der Aufnahme in den Status „Genießer“.

#### 4.4. Für Kunden mit Status 3 (Genießer-Status)

Zusätzlich zu den in Artikel 4.1 und 4.3 beschriebenen Vorteilen erhalten Mitglieder mit dem Status „Genießer“ folgende Vorteile:

(i) Einladungen zu Veranstaltungen: die Teilnahme an der Jury des Cooking Contest (Sushi Shop Kochwettbewerb) und eine kostenlose Verkostung im Referenz-Shop des Mitglieds oder in einem Shop in der Nähe des Referenz-Shops des Mitglieds, falls der Referenz-Shop des Mitglieds nicht über ausreichende Kapazitäten verfügt, um seine Mitglieder zu empfangen.

Einladungen zu Verkostungen werden per E-Mail, SMS und/oder Post versandt, sofern das Mitglied zuvor dem Erhalt von E-Mails, SMS und/oder Post zugestimmt und eine gültige E-Mail-Adresse, Telefonnummer und/oder private Postadresse angegeben hat. Das Mitglied muss seine Teilnahme an der Veranstaltung vor dem in der Einladung angegebenen Stichtag auf einem Formular bestätigen.

(ii) Keine Berechnung der Bearbeitungsgebühr auf Bestellungen zur Lieferung, sobald der Status „Genießer“ erreicht ist.

#### 4.5. Freundschaftswerbung

Jedes Mitglied mit einem Kundenkonto, das unter Angabe seiner My Sushi Shop Kundennummer in den letzten 12 Monaten mindestens zwei Bestellungen entweder online über die Website/App oder in einem Sushi Shop Restaurant aufgegeben hat, ist zur Freundschaftswerbung berechtigt (nachfolgend „empfehlender Kunde“).

Der empfehlende Kunde erhält eine E-Mail mit seinem Empfehlungscode, den er an seine Freunde und Verwandten weitergeben kann. Er findet seinen Empfehlungscode auch auf seinem Kundenkonto unter der Rubrik „Freundschaftswerbung“.

Der Empfehlungscode kann innerhalb von 7 aufeinanderfolgenden Tagen bis zu 7-mal verwendet werden. Er ist streng personengebunden, darf nicht kommerziell genutzt und nicht im Internet verbreitet werden.

Mit der Freundschaftswerbung können nur Neukunden angeworben werden, d. h. Personen, die noch nie eine Bestellung über die Website/App aufgegeben haben und die nicht bereits Inhaber eines Kundenkontos sind (nachfolgend „Empfänger“). Der Empfehlungscode gilt nur für die erste Bestellung, die der Empfänger online über die Website oder App aufgegeben hat. Der Empfehlungscode kann nicht in einem Sushi Shop Restaurant verwendet werden.

Freundschaftswerbung bietet folgende Vorteile:

(i) Für den Empfänger: CHF 10 Sofortrabatt, einmalig gültig und für die erste Bestellung zum Mitnehmen oder zur Lieferung mit einem Mindestbestellwert von CHF 25 (außer in Lieferzonen mit einem höheren Mindestbestellwert), die über die Website oder App aufgegeben wird. Beim Abschluss dieser ersten Bestellung muss der Empfehlungscode in das Feld „Rabattgutschein“ eingegeben werden. Das Angebot ist nicht mit dem gratis Mochi-Eis und der CHF 10 -Gutschrift kombinierbar (Angebot für My Sushi Shop Neukunden, ausführlichere Informationen siehe Artikel 4.2).

(ii) Für den empfehlenden Kunden: CHF 10, die in seinem Pool für jeden neuen Empfänger des Empfehlungscode am Tag nach Eingang der ersten Bestellung des Empfängers gutgeschrieben werden.

Den Empfehlungscode an sich selbst weiterzugeben, ist nicht zulässig. Der Empfehlungscode muss zwei verschiedenen Personen zugeordnet werden können, deren Name/Vorname, Postanschrift und IP-Adresse nicht identisch sein dürfen. Ein und derselbe Kunde kann nicht gleichzeitig empfehlender Kunde und Empfänger sein, indem er verschiedene E-Mail-Adressen verwendet.

Im Falle eines Betrugs oder versuchten Betrugs durch Weitergabe des Empfehlungscode an sich selbst behält sich SUSHI SHOP das Recht vor, alle bisher erlangten Vorteile zu löschen. Im Wiederholungsfall behält sich SUSHI SHOP das Recht vor, die betroffenen Kundenkonten (empfehlender Kunde und Empfänger) des Betrugs bzw. versuchten Betrugs zu sperren oder zu deaktivieren.

5

## ARTIKEL 5

### HAFTUNGSAUSSCHLUSS

SUSHI SHOP und/oder die Sushi Shop Restaurants haften im Rahmen der Nutzung des Treueprogramms nicht für Nachteile und/oder Schäden, die sich aus der Internetnutzung des Kunden ergeben, insbesondere Unterbrechungen des Dienstes, unbefugte Zugriffe durch Dritte, Computerviren, betrügerische Nutzung der Kreditkarte usw.

SUSHI SHOP und/oder die Sushi Shop Restaurants können nicht für Handlungen haftbar gemacht werden, die über das bzw. auf dem Kundenkonto von Dritten durchgeführt werden, denen der Kunde seine Zugangsdaten mitgeteilt hat oder die aufgrund eines Fehlers, einer Unachtsamkeit oder einer Nachlässigkeit seitens des Kunden Zugang zu seinen Zugangsdaten oder seinem Kundenkonto erhalten haben.

Im Falle einer Fehlfunktion des Treueprogramms unternimmt SUSHI SHOP alles in seiner Macht Stehende, damit das Mitglied die Vorteile, die es in seinem Treuebereich My Sushi Shop gesammelt hat, behält.

6

## ARTIKEL 6

### ÄNDERUNG DES TREUEPROGRAMMS

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen können geändert werden. Es gelten jeweils die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die zum Zeitpunkt der Bestellung durch den Kunden auf der Website oder in der App in Kraft sind.

SUSHI SHOP behält sich das Recht vor, das Treueprogramm jederzeit zu ändern oder vorübergehend oder dauerhaft auszusetzen, insbesondere im Falle höherer Gewalt.

Im Falle einer endgültigen Einstellung des Treueprogramms oder einer vollumfänglichen Neugestaltung des Programms, die zum Verlust von gültigen

Vorteilen führt, wird SUSHI SHOP die Mitglieder mindestens einen Monat vorher darüber informieren, damit diese ihre gültigen Vorteile innerhalb dieser Frist nutzen können. Nach Ablauf dieser Frist sind die Vorteile endgültig erloschen.

SUSHI SHOP behält sich die Möglichkeit vor, nicht aktive Mitglieder des Treueprogramms (d.h. Mitglieder, die seit mehr als 12 Monaten keine Einkäufe im Geschäft oder über die Website/App unter Angabe ihrer My Sushi Shop Kundennummer getätigt haben) nicht zu kontaktieren, um sie über mögliche Änderungen des Programms zu informieren.

SUSHI SHOP kann nicht garantieren, dass nicht genutzte gesammelte Vorteile nach einer Weiterentwicklung des Treueprogramms jeder Art weiter verwendet werden können.

Eine Änderung, Weiterentwicklung oder Einstellung des Treueprogramms verleiht einem Mitglied keinerlei Anspruch auf Entschädigung.

7

## ARTIKEL 7

### KÜNDIGUNG / SPERRUNG / DEAKTIVIERUNG

#### 7.1. Durch SUSHI SHOP

SUSHI SHOP behält sich das Recht vor, die Mitgliedschaft eines Mitglieds im Treueprogramm zu sperren oder dessen Treuebereich My Sushi Shop dauerhaft zu deaktivieren und gegebenenfalls die damit verbundenen Vorteile zu löschen, wenn das Mitglied mit dem Programm und/oder gegenüber SUSHI SHOP Missbrauch betreibt und gegen die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt.

Insbesondere in den folgenden Fällen nimmt SUSHI SHOP nach vorheriger Benachrichtigung des Mitglieds per E-Mail, SMS oder auf eine andere SUSHI SHOP angemessen erscheinende Weise und ohne dass das Mitglied Anspruch auf eine Entschädigung erhält, eine Sperrung und/oder Deaktivierung vor:

- im Falle von Betrug (wie z. B. Weitergabe des Empfehlungscode an sich selbst), versuchtem Betrug oder Diebstahl des Mitglieds im Sushi Shop Restaurant und/oder über die Website oder App;
- im Falle einer unangemessenen Nutzung oder eines Missbrauchs des Treueprogramms durch das Mitglied oder durch Dritte, die in seinem Namen handeln;

- im Falle von Handlungen des Mitglieds, die den Betrieb der Website oder App, die Funktionsweise des Treueprogramms oder den Betrieb der Sushi Shop Restaurants stören können;
- im Falle einer ungewöhnlich hohen Anzahl von Transaktionen, die das Mitglied an einem und/oder mehreren Einkaufstagen getätigt hat;
- im Falle einer säumigen Zahlung, die das Mitglied nicht innerhalb von 15 Tagen nach der Mahnung von SUSHI SHOP begleicht;
- allgemein bei Nichteinhaltung der in den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen genannten Bestimmungen.

SUSHI SHOP behält sich außerdem das Recht vor, rechtliche Schritte einzuleiten, um Ansprüche auf Schadensersatz geltend zu machen.

## 7.2. Durch das Mitglied

Wenn das Mitglied die Mitgliedschaft im Treueprogramm beenden möchte, muss es den Kundenservice von SUSHI SHOP hierüber per E-Mail über das Kontaktformular auf der Website <https://www.mysushishop.ch/de/service-client> oder per Post an die folgende Adresse in Kenntnis setzen:

SUSHI SHOP MANAGEMENT

Service Client Sushi Shop

13 Cours Valmy, Tour Pacific 92977 La Défense Cedex

Die Kündigung der Mitgliedschaft im Treueprogramm durch das Mitglied hat zur Folge, dass die im Rahmen des Programms gesammelten Vorteile des Mitglieds endgültig erlöschen.

8

## ARTIKEL 8

### PERSONENBEZOGENE DATEN

Sushi Shop verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten, die im Zusammenhang mit Ihrer Mitgliedschaft in dem hier beschriebenen Treueprogramm erhoben werden, und handelt in dieser Eigenschaft als Verantwortlicher für die Datenverarbeitung.

Um zu erfahren, wie Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet werden, lesen Sie bitte unsere Datenschutzerklärung auf der Sushi Shop Website.

Sie können Ihre Fragen über <https://www.sushishop.ch/de/service-client> an den Kundenservice oder unter der folgenden E-Mail-Adresse auch direkt an den Datenschutzbeauftragten von Sushi Shop stellen: [dpo.fr@amrest.eu](mailto:dpo.fr@amrest.eu).

9

## ARTIKEL 9

### ANWENDBARES RECHT

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen dem Recht des Landes, das der Website oder App entspricht, auf bzw. in der das Mitglied sein Konto einrichtet, unbeschadet gegebenenfalls bestehender Kollisionsnormen.